

# Do in Poland

**Produkuj w Polsce  
Sprzedawaj w Polsce  
Spędzaj czas w Polsce**

**POG i ISPO Munich 2019**

Przedstawiają projekt promocji polskich firm podczas  
międzynarodowych targów ISPO Munich 2019



# Do in Poland

**Proponujemy Państwu** możliwość uczestnictwa oraz zareklamowania swojej oferty podczas międzynarodowych targów branży sportowej i outdoorowej ISPO Munich 2019.

**Targi ISPO** to największe wydarzenie targowe w branży sportowej, outdoorowej, narciarskiej i snowboardowej w Europie, podczas których ponad 2800 wystawców z całego świata prezentuje swoje nowe kolekcje, produkty lub usługi dla ponad 100 000 zwiedzających.

**Targi ISPO** to targi zamknięte – są dostępne tylko dla osób z branży, i odwiedzający to przeważnie właściciele, dyrektorzy i średnia kadra zarządzająca (kupcy, product managerzy, marketingowcy, kierownicy sprzedaży), a nie klienci końcowi.

**POG** – stowarzyszenie Polish Outdoor Group, od wielu lat bierze udział na targach, zapewniając swoim członkom nie posiadającym własnego stoiska, możliwość prowadzenia rozmów biznesowych, wypicia kawy lub spotkania znajomych.

**POG** w porozumieniu z **ISPO** przygotowało specjalny program wsparcia polskich firm pod nazwą **Do in Poland**, który ma:

- **Promować polskich producentów i polskie marki outdoorowe/sportowe**
- **Promować polski rynek jako miejsce gdzie warto się rozwijać**
- **Promować spędzanie czasu w Polsce**



# Do in Poland – oferta targowa

**Oferta targowa** jest skierowana do producentów odzieży, obuwia i sprzętu outdoorowego i sportowego oraz do polskich marek outdoorowych i sportowych.

W celu zachęcenia do udziału w targach i prezentacji swoich produktów, **POG** udostępni na swoim stoisku przestrzeń do prezentacji produktów, możliwość prowadzenia rozmów handlowych i pozyskiwania partnerów dla firm które nie posiadają własnego stoiska na targach **ISPO**.

W ramach oferty firmy uzyskają:

- Przestrzeń do prezentacji wybranych produktów – 2 lub 3 produkty, do ustalenia z koordynatorem projektu.
- Grafiki lub zdjęcia na ścianach stoiska – nadruk w wysokiej rozdzielczości na siatkach – szczegóły będą ustalone indywidualnie
- Miejsce do prowadzenia rozmów z potencjalnymi kontrahentami, kawa, ciastka itd..
- Wstępne rozmowy z potencjalnymi kontrahentami obsługiwane przez POG (tzn. nie trzeba być na targach wszystkie dni lub przez cały czas na stoisku)
- Możliwość zaproszenia kontrahentów na imprezę Do in Poland
- 1 strona w katalogu targowy Do in Poland i mailing
- Z powodu ograniczonej przestrzeni, oferta jest ograniczona do maksymalnie 10 firm które w wyżej podanej formule mogą brać współudział w targach w ramach stoiska POG. Decyduje kolejność zgłoszeń.

Cena : 2.000 zł netto, z czego 1.000 zł to koszt wpisowego do POG

Warunek specjalny : rejestracja w POG



**ISPO  
Munich**



# Do in Poland – oferta katalogowa

**Oferta katalogowa** jest skierowana do wszystkich firm które chcą dotrzeć do nowych kontrahentów.

- Jest skierowana do firm które wystawiają się w innych pawilonach, tak by ułatwić im znajdowanie nowych klientów,
- Dla dystrybutorów, agentów, sklepów które poszukują nowych dostawców
- Dla wszystkich firm powiązanych (stoki narciarskie, imprezy sportowe, hotele kongresowe itd.) które szukają nowych partnerów i klientów

W ramach oferty uczestnicy uzyskają:

- 1 strona w katalogu targowy Do in Poland (szczegóły dotyczące katalogu patrz niżej)
- Wstępne rozmowy z potencjalnymi kontrahentami obsługiwane przez POG (tzn. przeszkolone osoby z obsługi stoiska będą przekazywały informacje na temat działalności i przekazywały kontakty)
- 1 strona w katalogu targowy Do in Poland (szczegóły patrz niżej)
- Mailing do potencjalnych kontrahentów

Cena : 1.000 zł netto



**ISPO  
Munich**



# Do in Poland – Katalog targowy

Szczegółowe informacje dotyczące **katalogu targowego**.

1. Nakład 2 000 szt.

2. Treść:

- a) Strona 2-3 informacje o Polsce, dane demograficzne, dochody, dane o rynku outdoorowym i sportowym, możliwościach produkcji.
- b) Strona 4-19 – Produkuj w Polsce. Strona 4 wprowadzenie dotyczące możliwości i atutów produkcji w Polsce (szybki czas reakcji i dostawy, mniejsze minima, łatwość komunikacji i wysoka jakość). Następne strony to strony informacyjne /reklamy poszczególnych producentów, wg wzoru podanego na następnej stronie. Ilość stron w sekcji może ulec zmianie.
- c) Strona 20-29 – Sprzedawaj w Polsce. Strona 20 wprowadzenie dotyczące Polskiego rynku outdoorowego i sportowego. Następne strony to strony informacyjne / reklamy dystrybutorów, agentów, odbiorców zainteresowanych nowymi dostawcami. Ilość stron w sekcji może ulec zmianie.
- d) Strona 30-37 – Spędzaj czas w Polsce. Strona 30 to wprowadzenie opisujące możliwości spędzania czasu w Polsce w dzikiej przyrodzie która już praktycznie nie występuje w innych miejscach w Europie. Następne strony to strony informacyjne / reklamy firm które szukają nowych klientów.

3. Dystrybucja

- a) Katalog targowy będzie rozdawany osobom które przyjdą na stoisko POG oraz będą przechodzić koło stoiska
- b) Katalog w wersji pdf będzie wysłany do wszystkich firm które odwiedzą stoisko POG na tegorocznych targach oraz do kontrahentów którzy byli na stoisku POG podczas poprzednich edycji targów ISPO Munich



**ISPO  
Munich**



# Do in Poland – Strona informacyjna / reklamowa katalogu targowego

5 mm	210 mm	5 mm						
5 mm	MIEJSCE NA GRAFIKĘ REKLAMOWĄ	5 mm						
148 mm		297 mm						
<b>LOGO</b> TWOJEJ FIRMY								
<b>ABOUT US</b> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam scelerisque consectetur finibus. Aliquam nisi odio, dictum sit amet ultrices volutpat, maximus sed erat. Suspendisse quis eleifend lacus. Nulla lectus massa, viverra ultricies nisl quis, egestas gravida sapien. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. In hac habitasse platea dictumst.</p> <p>Nunc tincidunt dictum vulputate. Fusce eu nibh dapibus, accumsan ligula et, vestibulum purus. Vestibulum a efficitur sapien. Curabitur dignissim placerat justo in tristique. Etiam eleifend rhoncus posuere. Nam a libero blandit eros commodo sodales. Phasellus in rutrum urna. Aenean venenatis, ligula et finibus iaculis, ex massa eleifend neque, eget maximus orci dui sed sapien.</p>								
<b>CONTACT DETAILS</b> <p>Name and surname of contact person : Jan Kowalski Position : Sales director phone / mobile : +48 666 555 444 e-mail: jan@doinpoland.pl www.doinpoland.pl</p> <table><tr><td>street:</td><td>ul. Przykładowa 12</td></tr><tr><td>city</td><td>30-221 Kraków</td></tr><tr><td>country</td><td>Poland</td></tr></table>			street:	ul. Przykładowa 12	city	30-221 Kraków	country	Poland
street:	ul. Przykładowa 12							
city	30-221 Kraków							
country	Poland							

# Do in Poland – Realizacja projektu

Koordynacja projektu **Do in Poland** : Zenon Raszyk, wiceprezes POG

Email : [z.raszyk@gmail.com](mailto:z.raszyk@gmail.com)

Tel: + 48 662 378 071



Stoisko POG zostanie wykonane przez firmę VMG, wiodącą polską firmę budującą stoiska i ekspozycje targowe na całym świecie.

## Projekt77

Obsługa stoiska oraz obsługa medialna projektu będzie koordynowana przez Annę Wróblewską, agencja PR Projekt 77.



**ISPO  
Munich**

